



PROCESO DE EVALUACIÓN CONSULTORIA DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD CON EJECUCIÓN DE ACCIONES INMEDIATAS

Proyecto: *"Juventud zapoteca en acción: Integración socio-económica con un enfoque de derechos, un enfoque diferencial y la mejora de la gobernanza local"* según Contrato de Subvención CSO-LA/2020/417-730

1. Se reunió la Junta de Valoración, quien tuvo a su cargo la recepción y valoración de propuestas recibidas. Estuvo conformada por:
 - o Edelmira Camacho, Administradora del Proyecto
 - o Luis Ojeda, Técnico Socioeconómico del Proyecto
2. El proceso se realizó por Compra Directa, invitando a tres empresas/grupos consultores del sector, el proceso estuvo abierto para la recepción de ofertas del 15-26 de abril de 2021.
3. Durante este periodo de recepción, se recibió una propuesta para la elaboración del **Diseño de Estrategia de Comunicación y Visibilidad con Ejecución de Acciones Inmediatas**, a continuación, se detalla la oferta recibida:
4. En base a la oferta recibida se procedió a la revisión Técnica y económica de la oferta según los requerimientos establecidos en los Términos de Referencia.
5. Una vez finalizada la revisión se realizó la evaluación en base a los aspectos y criterios de calificación previamente elaborados
6. A continuación, se presenta la Tabla de Resultados Obtenidos en los Aspectos y Criterios de calificación

No.	Aspectos y Criterios de Calificación	Pts	Código de Oferentes				
			CECV1	2	3	4	5
1	Experiencia y formación del oferente	40	25	0	0	0	0
1.1	Empresa, grupo consultor con experiencia verificable en la coordinación de comunicación y visibilidad en proyectos con enfoque rural, local o municipal	40	25	0	0	0	0
1.1.1	Experiencia verificable de cinco años	40					
1.1.2	Experiencia verificable de cuatro años	30					
1.1.3	Experiencia verificable de tres años	25	25				



1.1.4	Experiencia verificable de dos años	15					
1.1.5	Experiencia verificable de un año	5					
1.1.6	Sin experiencia verificable	0					
2	Integración de oferta Técnica / Económica	60	60	0	0		
2.1	Metodología.	30	30	0	0	0	0
	Descripción detallada de la metodología a emplear para la obtención de cada uno de los productos requeridos en los TdR	30	30				
2.2	Presupuesto.	10	10	0	0		
	Calidad de oferta económica y debe contemplar el presupuesto detallado	10	10	0			
2.3	Monto de la Oferta Económica.	20	20	0	0		
	Monto de la Oferta Económica (igual o menor al monto disponible=20 pts; mayor al monto disponible 5 pts)	20	20	0			
	Suma total sobre 100 puntos						
	Puntaje Mínimo 75 puntos	100	85	0	0	0	0

7. Según los puntos obtenidos por el oferente, la oferta cumple con lo solicitado en los Términos de Referencia, y es presentada por el oferente: Proveedores Integrales & Marketing de Veracruz PIVER, con una puntuación de 85/100 pts, considerando que el precio ofrecido y la propuesta técnica cumplen con lo requerido, por lo que se procederá a informar al Comité de Dirección del Proyecto para su aprobación y comunicación al oferente.

Firmado el 28 de abril del 2021 en Xalapa, Veracruz, México.

Edelmira Camacho Díaz
Administradora del proyecto

Luis Octavio Ojeda Antonio
Técnico Socioeconómico

Vo.Bo.

Héctor Aguilera Lira
Representante Legal

Centro Mexicano para el Desarrollo Local A.C. CENTRO MEXICANO PARA EL DESARROLLO LOCAL A.C.

